

Établir une nouvelle structure de coûts

Compte tenu du caractère hautement concurrentiel de notre marché, notre succès futur dépendra non seulement de notre service à la clientèle supérieur, mais également de notre plus grande efficacité et de notre rentabilité accrue.

Un meilleur établissement des priorités nous permettra de devenir une entreprise plus efficace. Nous investirons dans les domaines où les rendements sont les plus élevés, nous cesserons de dépenser lorsque ce n'est pas indispensable et nous ferons en sorte de disposer du nombre approprié de personnes engagées envers la mise en œuvre de nos cinq stratégies pour assurer notre succès.

Utiliser moins de ressources et devenir plus efficace

Nous avons modifié notre structure organisationnelle pour que notre entreprise soit plus flexible, plus compétitive et plus viable. Nous avons restructuré notre équipe de gestion selon les fonctions plutôt que la géographie, et nous avons supprimé 500 postes de gestion. Désormais, un seul cadre dirigeant est le responsable exclusif d'un secteur d'activité à l'échelle de Bell Aliant, plutôt qu'uniquement à l'échelle du Canada atlantique ou des régions du Québec et de l'Ontario. Cette nouvelle structure rapproche les employés des clients en favorisant une plus grande responsabilisation et accélère le processus de prise de décisions. Notre nouvelle structure compte moins de niveaux hiérarchiques, utilise moins de ressources et est plus efficace, ce qui nous permet de livrer des résultats aux clients plus rapidement.

Nous avons priorisé nos dépenses en immobilisations de façon à concentrer les investissements dans les domaines de croissance, et nous avons diminué les dépenses en immobilisations totales, pour nous rapprocher d'un rendement hors pair. En 2009, nous mettrons l'accent sur l'élargissement de nos réseaux à large bande et le soutien des améliorations de l'expérience client.

Renforcer notre relation avec Bell

Nous continuerons de renforcer la solide relation que nous entretenons avec Bell Canada. À titre de partenaire stratégique, nous travaillons en étroite collaboration pour partager des idées, lancer de nouvelles technologies et exploiter nos réseaux. Grâce à ce partenariat, nous sommes en mesure d'harmoniser notre gamme de services de communications et de divertissement avec celles de Bell Mobilité et de Bell Télé^{MC}. L'envergure de Bell nous permet également de réduire nos coûts en nous donnant accès à des technologies communes et à des tarifs privilégiés de la part des fournisseurs.

